

# Immer mehr sind Pro Weiden

Stadtmarketingverein mit 30 neuen Mitgliedern – „Weiden träumt“ am 24. Juli

**Weiden.** (rdo) 30 neue Mitglieder allein im vergangenen Jahr sprechen eine deutliche Sprache. Darunter auch Vereinsrückkehrer und Neumitglieder wie der dm-Markt. Immer größerer Akzeptanz erfreut sich der Stadtmarketingverein Pro Weiden. Mit gezielten Aktionen versuchen die Verantwortlichen, die Attraktivität der Stadt zu steigern und die Kunden auch aus dem Umland in die Einkaufsmetropole zu locken.

Bei der Jahreshauptversammlung am Dienstag dankte Pro-Weiden-Vorsitzender Martin Rumpler dem Team der Geschäftsstelle für das Engagement sowie den Zuwachs auf 150 Mitglieder. „Jedes Jahr was Neues“ kündigte Geschäftsführerin Andrea Janker an: diesmal „Weiden träumt“, die „Shoppingnacht“, die am 24. Juli einkaufen bis 24 Uhr ermöglicht. „Schön wäre es, wenn sich die Händler der Seitenstraßen sich zukünftig mit einklinken.“

## Kundenfreundliche Stadt

In Tschechien werde Weiden als nachbar- und kundenfreundliche Einkaufsstadt wahrgenommen. Geplant sei ein spezielles Vermarktungskonzept. In der Vorweihnachtszeit will man eine Postwurfsendung in Tschechien starten. Auf die Krise reagiere der Verein mit der Aktion „Mitglieder für Mitglieder“, bei der



Ein eingespieltes Team feiert weitere Erfolge: Vorsitzender Martin Rumpler, Geschäftsführerin Andrea Janker, Teamassistentin Sonja Domogalla und Projektassistent Tobias Berz (von links). Bild: Dobmeier

Rabatte locken. Die Aktion zur Weihnachtsbeleuchtung werde fortgesetzt. Bürgermeister Jens Meyer freute sich über einen „Mikrokosmos mit Ideenreichtum“. Die Partner aus Tschechien und von der Garnison Grafenwöhr solle man nicht nur als Kunden und Konsumenten, sondern als Freunde und Gäste sehen.

Zu den Höhepunkten zählte Janker die Aktion „gute Fee“, den Bonusamstag und den „Kunstgenuss bis

Mitternacht“ mit 50 Teilnehmern. Der Arbeitskreis Tschechien befasste sich mit der Vermarktung der dortigen Feiertage, der Arbeitskreis City startete eine „Giveaway-Aktion“ erfolgreich zum Muttertag, mit mäßigem Erfolg allerdings zu Ostern und Weihnachten. „Pro Weiden“ beteiligte sich am Fest der Demokratie und an der „Kontakta“. Vorsitzender Rumpler lobte die Ausgabendisziplin der Geschäftsstelle, bei der jedes Projekt auf soliden Füßen stehe.

## KOMMENDE AKTIONEN

**Pro-Weiden-Geschäftsführerin** Andrea Janker sieht die Hauptaufgabe für das kommende Jahr in der Gesamtvermarktung der Stadt Weiden und der Interessensbündelung gegen Mitkonkurrenten in der Region.

Der neue Einkaufsführer befindet sich derzeit im Druck und wird demnächst erscheinen. Geplant sind für 2010 ein Streifenkalender mit Weiden-Motiven und ein Werbekalender mit Firmenlogos in DIN A1 – natürlich mit Angabe der Pro-Weiden-Events.

Die weiteren Termine: 19. Juli Beteiligung am Kinderbürgerfest, 26. September Herbstfest, 6. November Kunstgenuss bis Mitternacht, 22. November verkaufsoffener Sonntag am Kathreinmarkt und vom 1. bis 24. Dezember Adventskalender am Alten Rathaus.

Gesucht wird nach wie vor ein fetziger Slogan für die Stadt Weiden. Dieser Wettbewerb läuft noch bis zum 6. November. Maximal vier Worte, jung, modern und frech – das sind die Kriterien. Der Gewinner erhält einen Ticketgutschein vom Medienhaus „Der neue Tag“ im Wert von 50 Euro. Der Siegerslogan wird in ganz Weiden als Aufkleber verteilt.

Dank galt Stadt sowie den Mitgliedern, die neuen Schwung und Ideen einbrachten. (rdo)