

Der neue Tag, 14. Mai 2009

Werbe-Slogan für Weiden

Weiden. Das Motto sagt eigentlich schon alles: „Stadtmarketing Pro Weiden sucht fetzigen Slogan für Weiden“. Auf der diesjährigen Kontakta startete der Slogan-Wettbewerb. Um aber aus einem noch größeren Pool auswählen zu können, wird er bis einschließlich 6. November verlängert. An diesem Tag findet der „Kunstgenuss bis Mitternacht“ statt. An allen Veranstaltungsorten können Bürger dann noch einmal ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Ein entsprechendes Formular ist auf der Homepage www.proweiden.de zu finden. Einfach ausfüllen und an folgende Adresse schicken: Pro Weiden e.V., Oberer Markt 1, 92637 Weiden. Der Slogan sollte nach Möglichkeit maximal aus vier Worten bestehen, jung, modern und frech sein. Mitmachen lohnt sich auf alle Fälle. Der Gewinner erhält einen Ticketgutschein über 50 Euro vom Medienhaus „Der neue Tag“.