

Tschechisch für Händler

Serie „Freunde über Grenzen“: Kurs von Pro Weiden gut besucht

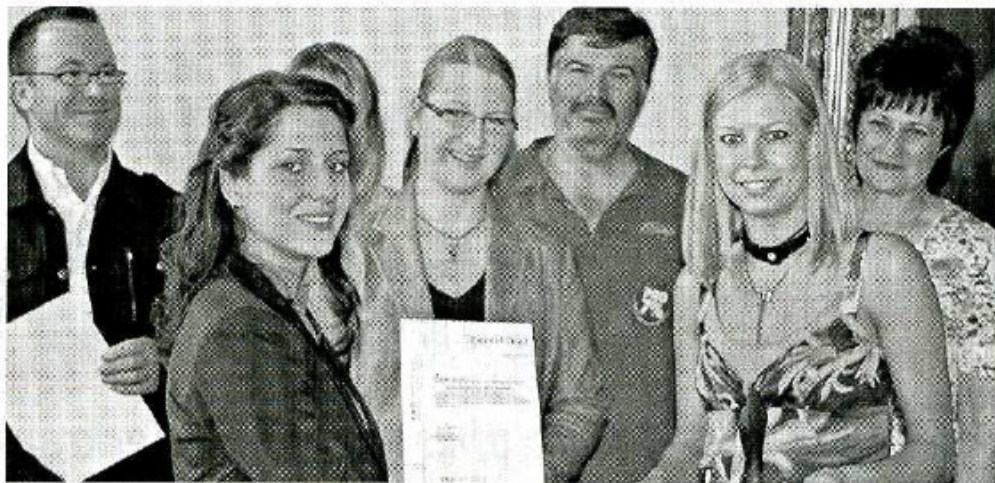
Von Ulla Baumer

Die IHK belegt es Jahr für Jahr: In der Stadt Weiden sind tschechische Kunden eine immer wichtigere Zielgruppe. Deshalb ist es für Verkäufer und Ladenchefs auch gar nicht so verkehrt, ein paar Wörtchen Tschechisch zu lernen.

Weiden. Den Kunden den Wunsch von den Augen ablesen: Wenn das so einfach wäre, gäbe es auch keine Sprachbarrieren mehr. Doch gerade nach Weiden kommen täglich Kunden aus dem Nachbarland. Um sich mit diesen zumindest mit ein paar Sätzen verständigen zu können, bietet Pro Weiden in regelmäßigen Abständen Tschechischkurse an.

Denn diese Zielgruppe wird immer wichtiger für den Umsatz der Weidener Händler. Von März bis Juni diesen Jahres besuchten elf Angestellte aus Weidener Firmen und Unternehmen den Pro-Weiden-Kurs „Tschechisch für den Handel“. Der Kurs bot eine systematische Einführung ins Tschechische und lieferte den Händlern spezifisches Wissen für ihren Berufsalltag.

Viele grammatische Übungen halfen, ihr Tschechisch für den Kundenkontakt zu trainieren. Besonderer Wert wurde dabei auf die schnelle Entwicklung der prakti-



Andrea Janker (2 v. l.) hat an Markus Gesierich, Claudia Lehner, Robert Drechsel, Andrea Schwandner und Jarka Blazek (v.l.) die Urkunden überreicht. Foto: Pro Weiden

schon Sprechfertigkeit gelegt. Dafür wurden immerhin zwölf Abende mit jeweils zwei Stunden investiert. Und die Teilnehmer konnten nur bestätigen, was schon allorts bekannt ist: Sie berichteten, dass tschechische Besucher sich zu einem großen Kundenkreis entwickelt haben. Besonders an tschechischen Feiertagen sei ein regelrechter Besucheransturm bemerkbar.

„Und die tschechischen Kunden freuen sich über eine Beratung in ihrer Muttersprache. Auch wenn es nur die Begrüßung ist, man erntet immer sofort ein Lächeln“, haben die geschulten Weidener Firmenmitarbeiter sofort nur beste Erfahrungen mit ihren neuen Kenntnissen gemacht. „Gerade in den Zeiten immer größer werdender Konkurrenz ist es vorteilhaft,

seine Kunden durch solche Kleinigkeiten zu binden“, sind sich alle einig. „Ich finde es super, dass die Kolleginnen und Kollegen diesen Tschechischkurs gemacht haben, gerade vor dem Hintergrund, dass Weiden immer mehr tschechische Kunden hat. Es ist klasse, dass wir diese in ihrer Heimatsprache ansprechen können. Das Engagement der Mitarbeiter, die diesen Kurs in ihrer Freizeit gemacht haben, ist absolut lobenswert“, sagt dazu Norbert auch Turban, Vorsitzender des Landesverbandes des Bayerischen Einzelhandels Weiden.

Ebenfalls volle Unterstützung bekommt Pro Weiden von Robert Drechsel, Vorsitzender des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes Weiden. „Ich kann meinen

Kollegen nur empfehlen, an solchen Maßnahmen teilzunehmen“, so Drechsel. „Es tut gut und die Gäste danken es uns. Wir haben verstärkt tschechische Gäste in Weiden und ich sehe es als besondere Serviceleistung an, dass man diese Besucher auch in ihrer Heimatsprache ansprechen und beraten kann“.

Natürlich gab es für alle Teilnehmer nach dem Kurs eine kleine Anerkennung in Form einer Urkunde. Auch wenn man nach dem Kurs die tschechische Sprache lange nicht komplett beherrscht, für einen kleinen Plausch reicht es allemal, so die Teilnehmer. Bei Interesse ist übrigens eine Fortsetzung der Kurse möglich. Informationen gibt es bei Pro Weiden, Telefon (0961) 389800.

