

Neue Trends entdecken

Verbrauchermesse „Kontakta“ vom 25. bis 29. März

■ WEIDEN. Bauen, Handwerk, Energie, Freizeit, Gesundheit, Landwirtschaft – das sind die großen Überbegriffe für die neue Verbrauchermesse in der Oberpfalz „Kontakta“. Auch Geselligkeit, Gaumenfreude und Unterhaltung fehlen nicht. Vom 25. bis 29. März findet die Messe am Volksfestplatz statt.

In Halle A beispielsweise, in der Mitte des Volksfestplatzes gelegen, versprechen die Aussteller Genuss pur und ein Veranstaltungsprogramm aller erster Güte. Im „Kontakta-Wirtshaus“ können sich die Besucher verwöhnen lassen mit regionaler Küche und Biowaren.

In Halle B, der „Halle der Region“, präsentieren sich die Landkreise, die Ämter und die Stadt Weiden. Halle C hat das Motto „Mensch und Tier“, Halle D ist die Halle der „Jungen Wirtschaft“. Hier sind Unternehmen vertreten, die jeweils nicht älter sind als fünf Jahre. Halle E steht für „Energie“. Halle F ist „Femina – die Halle der Frau“. Für 26. März ist die Wahl der „Miss Kontakta“ geplant. In Halle G geht es um Gesundheit und Bildung.

In Halle K heißen die Themen Bauen, Wohnen und Elektronik, in Halle M geht es um Bauen, Wohnen und Sanierung. In Halle S heißt es: „Südafrika – ein Königreich der Blumen“.

Stadtmarketingverein sucht Slogan für Weiden

■ WEIDEN. Der Stadtmarketingverein Pro Weiden stellt am 29. März auf der Verbrauchermesse „Kontakta“ sein Aktionsprogramm 2009 vor. Außerdem erwartet die Besucher am Stand in der „Halle der Regionen“ ein Wettbewerb. Unter dem Motto „Stadtmarketing Pro Wei-

den sucht fetzigen Slogan für Weiden“ kann man seine Begeisterung für die Max-Regger-Stadt in einem prägnanten, knackigen Slogan zusammenfassen. Maximal vier Worte, jung, modern und frech – das sind die Kriterien, die es zu erfüllen gilt. Der Sieger-Satz wird schließlich als Aufkleber in ganz Weiden verteilt.

Wer einen passenden Slogan bildet, wird vor Ort von Illustrator Helmut Gallitzdörfer in Weidener Kulisse gezeichnet und darf die Karikatur kostenlos mit nach Hause nehmen.

Unterstützt wird die Aktion vom Medienhaus „Der neue Tag“ und der Oberpfälzer Wochenzeitung OWZ. (nd)