

Jung, modern und frech

Pro Weiden sucht auf der „kontakta“ nach Werbeslogan

Weiden. (wüw) Er dauert zwar nur einen Tag, dafür wird der Auftritt des Stadtmarketingvereins „Pro Weiden“ auf der Verbrauchermesse „kontakta“ um so intensiver. Am Sonntag, 29. März, präsentiert sich der Verein in der Halle der Region.

Auf die Besucher wartet ein interessanter Wettbewerb, denn „Pro Weiden“ sucht mit dem Medienhaus „Der Neue Tag“ einen „fetzigsten Slogan für Weiden“, wie die Geschäftsführerin des Vereins, Andrea Janker, erklärt. Die Teilnehmer sollen ihre Begeisterung für die Stadt zusammenfassen, wünscht sich der Verein. Der Spruch soll maximal vier Worte lang, jung, modern und frech sein.

Den Siegerslogan druckt „Pro Weiden“ auf Aufkleber. Außerdem soll der Spruch in der Vereinsarbeit verwendet werden. Auf den Sieger wartet ein toller Preis. Doch auch die anderen Teilnehmer gewinnen. Jeder, der einen Spruch abgibt, darf sich von Karikaturist Helmut Gallitzdörfer zeichnen lassen.

Außer dem Wettbewerb präsentiert „Pro Weiden“ auf der „kontakta“ sein Programm für das Jahr 2009. Neben der Beteiligung am Jubilatemarkt der Stadt am 3. Mai plant der Verein etwa eine neue Veranstaltung mit dem Arbeitstitel „Weiden träumt“ für den 24. Juli. Außerdem steht am 26. September das Weidener Herbstfest an.