

Der neue Tag, 30. September 2009



Sie freuen sich über die neu erworbenen Sprachkompetenzen: Andrea Janker, Robert Drechsel, Andrea Schwandner, Sandra Schmidt, Christine Wirner, Jarka Blazek, Claudia Lehner sowie Markus Gesierich.

# Mehr als Dobře Den

Weidener Händler bereiten sich mit Tschechischkurs auf neue Kunden vor

**Weiden. Tschechische Kunden sind für den Weidener Handel eine immer größere Zielgruppe. Deshalb besuchten elf Angestellte verschiedener Weidener Firmen den Pro-Weiden-Kurs „Tschechisch für den Handel“. Der Kurs bot eine Einführung ins Tschechische und lieferte den Händlern spezifisches Wissen für ihren Berufsalltag.**

Viele Übungen halfen den Händlern, für den Kundenkontakt zu trainieren. Besonderer Wert wurde dabei auf die schnelle Entwicklung der praktischen Sprechfertigkeiten gelegt. Insgesamt umfasste der Kurs zwölf Abende mit je zwei Stunden.

Ende September erhielten die Teilnehmer nun die Urkunden im Kleinen Sitzungssaal des Alten Rathauses überreicht. Die Teilnehmer berichte-

ten, dass tschechische Besucher sich zu einem großen Kundenkreis entwickelt hätten. Besonders an tschechischen Feiertagen sei ein regelrechter Besucheransturm bemerk-

bar. Die tschechischen Kunden freuen sich über eine Beratung in ihrer Muttersprache. Deshalb bietet Pro Weiden weitere Kurse an. Infos gibt es unter 0961/389800.

## ZITATE ZUM SPRACHKURS

Norbert Turban (Der Herrenausstatter Turban, Vorsitzender des Landesverbandes des Bayerischer Einzelhandels Weiden, LBÉ):

„Ich finde es super, dass die Kolleginnen und Kollegen diesen Tschechischkurs gemacht haben, gerade vor dem Hintergrund, dass Weiden immer mehr tschechische Kunden hat. Es ist klasse, dass wir diese Kunden in ihrer Heimatsprache ansprechen können.“

Robert Drechsel (Gaststätte „Zum Alten Schuster“, Vorsitzender

des Bayer. Hotel- und Gaststättenverbandes Weiden):

„Als Vorsitzender des Hotel- und Gaststättenverbandes unterstütze ich sehr die Fortbildungsmaßnahmen im Bereich Tschechisch und kann meinen Kollegen nur Empfehlen, an solchen Maßnahmen teilzunehmen. Es tut gut und die Gäste danken es uns. Wir haben verstärkt tschechische Gäste in Weiden und ich sehe es als Serviceleistung an, dass man sie in ihrer Heimatsprache ansprechen und beraten kann.“