

Der neue Tag, 27. Juli 2009



PRO WEIDEN
— AKTIVES STADTMARKETING —



Fabio (links) zweifelt, ob die Haarfarbe tatsächlich echt ist. Eine Gratistüte blaugefärbtes Popcorn lässt sich der Fünfjährige trotz der Unsicherheit aber nicht entgehen.
Bild: wüw



Die Jungs von Juggling Jojo spielen sich die Bälle zu – und die Keulen natürlich auch.
Bild: rg



Die Brüder Samuel (11), Simon (12) und Silas (9) Matthiesen (von links) klampfen Rockklassiker, die älter sind, als die drei zusammen. Von den Hanson-Brothers haben die drei Weidener übrigens noch nie etwas gehört.
Bild: wüw



Der Oberbürgermeister (links) schaut noch etwas kritisch, greift dann aber doch zu beim „Bayerischen Tequila“. Das Getränk ist original, das Salz wird durch Senf und die Zitrone durch Leberkäs ersetzt. Die politische Konkurrenz im Hintergrund ist ausnahmsweise froh, nicht auf dem Chafessel im Rathaus zu sitzen.
Bild: rdo



Die Barcode-Lounge stellt dieses knackige und musikalische Exponat ins Schaufenster.
Bild: rdo